

Hopping Brewsters Julkinen anti / Joukkorahoitus

(doc ver 1.02 – 20.4.2020)

Annin sisältö tiivistetysti

Hopping Brewsters Beer Company OY julkistaa yleisen osakeannin, jossa halukkaat voivat merkitä yhtiön osakkeita enintään 38258 kappaletta. Yrityksen koko osakekanta on 3825280, jolloin merkittävässä oleva osakkeiden määrä edustaa 1%:n määrää kaikista osakkeista.

Merkittävät osakkeet ovat B-sarjaa ja muutoin oikeuksiltaan identtiset A-sarjan osakkeiden kanssa, mutta äänioikeutta B-osakkeilla ei ole.

Yksittäisen osakkeen hinta on 2.50€. Tavoitteemme on kerätä kaikkiaan 95,645.00 € pääomaa kokoon.

Osakkeet merkitään panimoyhtiön perustaman verkkokaupan kautta, ja ne myydään kolmena eri pakettina seuraavasti:

Yksityiset

100€ - 40 osaketta

200€ - 80 osaketta

400€ - 160 osaketta

Yritykset

1500€ - 600 osaketta

Jokaiseen pakettiin kuuluu etuja liittyen panimon toimintaan ja tuotteisiin, josta selvennys liitteenä.

Antia jatketaan niin kauan, kunnes kaikki osakkeet on merkitty.

Panimon nykytilanne ja tavoitteet

Hopping Brewsters on perustettu 2013 ja tuotanto aloitettu 2014. Panimomme on brändätty ilmailun ja pinup taiteen hengessä, koska halusimme tuoda esiin oman ilmailu harrastuneisuutemme ja luoda omaleimaisen huomiota herättävän sekä helposti tunnistettavan ulkoasun tuotteillemme. Tässä olemmekin onnistuneet mainiosti ja etenkin brändin teemoihin liittyvissä piireissä meidät tunnetaan jo erityisen hyvin. Olemme hyvässä yhteistyössä mm. West Coast Pinups yhdistyksen kanssa ja ilmailualalla ja ilmailun harrastajien parissa meidät tunnetaan jopa jo Amerikan Yhdysvalloissa. Onpa meillä laivueen jäsenistössä myös yksi ilmailualan ammattilainen ja hävittäjälentäjä evp.

Tuotteidemme pääpaino on pintahiivaoluissa, mutta valmistamme oluita laidasta laitaan. Mottomme on *"Hyvä olut kuuluu kaikille"* ja tiedostamme erittäin hyvin ihmisten omaavan valtavan kirjon erilaisia mieltymyksiä. Tavoitteemme ei ole siis tehdä olutta aivan jokaiseen makuun, mutta löytää jokaiselle oluen ystävälle sopivia makuja sekä henkilökohtaisiin hetkiin että yhdessä koettuihin makuseikkailujen maailmaan.

Tuotteillamme on laajamittainen arvostus ja vakiintuneet kannattajansa niin oluina kuin brändinäkin. Olemme saaneet tunnustusta mm. Suomen parhaan oluen tittelillä vuoden 2017 kisavoitolla, jolloin Thunder

Chief IPA valittiin suomen parhaaksi olueksi. Viimeisimpänä tunnustuksena kävimme myös pokkaamassa vuoden 2019 syksyllä Suomen paras olut kisassa parhaan pilsnerin palkinnon ja arvostamme tuota klassikkotyylin tunnustusta todella korkealle. Alla tämän hetkiset sijoituksemme Suomen Paras Olut Kilpailussa:

- 2016 Series Winner, IPA: Warthog, IPA
- 2017 Best Beer of Finland: Thunder Chief, IPA
- 2017 Series Winner, IPA: Thunder Chief, IPA
- 2018 Series 2nd place, IPA: Thunder Chief, IPA
- 2018 Series 2nd place, Wheat: Porco Bianco, Wheat Beer
- 2019 Series Winner, Pils: Dashing Dora, Czech Pilsner
- 2019 Series 2nd place, Dark or Dunkel Lager: LZ-1 Zeppelin, Doppelbock

Tavoitteenamme on tehdä hyviä oluita monenlaisille oluenystävälle samalla kuitenkin pysyen uskollisena omalle linjallemme. Haemme tuotteillemme jatkuvasti uusia kulmia ja kiinnostavia juonteita kuitenkin unohtamatta klassisia oluttyylejä. Pyrimme pitäytymään trendeistä ulkona, mikäli ne eivät vastaa omaa mieltymyksiämme.

Tuotannon alkaessa vuonna 2014 aloitimme pienellä kalustolla ja laajensimme pian kapasiteettia reilusti muutettuumme uusiin tiloihin 2016 kesän alussa. Tuolta vuoden 2016 investoinneista ja huonosta festarikesästä ovat peruja vielä viime vuosien taloushaasteemme. Vuosina 2017-2019 olemme kuitenkin tehneet valtavan määrän työtä tasapainottaaksemme kokonaisuuden mahdollisimman vähillä kuluilla tehokkaasti toimivaksi panimoksi, edelleen ylläpitäen patterin korkealaatuisia tuotteita. Asettamamme tavoitteet ovatkin pitkälti saavutettu, vaikkakin tavoitteisiimme liittyviä erilaisia kuluja riittää vielä jonkin aikaa hoidettavaksi.

Panimo faktoina

- Perustettu 2013, tuotanto aloitettu 2014.
- Omaleimainen ja erottuva helposti kansainvälistyvä brändi.
- Tunnustettu Suomen paras olut kisassa useina vuosina, mukaan lukien Suomen Paras Olut 2017.
- Tämänhetkinen tuotanto vuodessa keskimäärin 75 000 – 85 000 litraa.
- Tarvittaessa skaalautuvaa kapasiteettia yli 200 000 litran vuosituotantoon
- Tuotteita vakituotannossa noin kymmenen, lisäksi kymmenkunta vaihtuvaa kausituotetta.
- Alan vahva ymmärrys ja palkittu osaaminen, jota kehitetään jatkuvasti.
- Toiminnan kulut hyvin kurissa ja tuotteet tikissä.
- Liiketoiminta on kannattavalla tasolla panimon veloista ja niiden kuluista huolimatta, vaikka pääoma on toistaiseksi pakkasella.
- Omistajia yhteensä 25 henkeä

Mihin me tarvitsemme sinua?

Kysymys on oikeastaan väärä. Pitäisi todeta ”*me haluamme sinut*”, vanhojen värväyspostereiden hengessä. Tavoitteenamme on saada mukaan aktiivinen tukijoukko kertomaan tarinaamme. Emme halua sinua joukkoomme, jotta voisimme rahoittaa liiketoimintamme juoksevia kuluja, vaan jotta pääsisimme kunnolla lentoon tehokkaammin.

Uskomme tämän olevan erinomainen tilaisuus yksityisille panimon ulkopuolisille henkilöille päästä mukaan erittäin potentiaalisen panimon toimintaan, jossa hyvin hiotulla tuotannolla ja hienoilla oluilla tähtäämme sekä laajemmin kotimaisille, että kansainvälisillekin markkinoille.

Me haluamme juuri sinut mukaan meidän laivueemme jäseneksi!

Mihin panimo aikoo käyttää kerättyä pääomaa?

Panimo käyttää saadun pääoman oman toimintansa taloudelliseen vakauttamiseen ja tuotannon kehittämiseen. Tiivistäen suunnitelma näyttää annissa saavutettujen tulosten mukaan porrastettuna seuraavanlaiselta:

Saavuttaessamme 20% tavoitteesta (19,129.00 €)

- Lisäämme käyttöpääomaa markkinointiin, tarvikkeisiin, raaka-aineisiin ja tarvittavien velkojen hoitoon.
- Annin aiheuttamat hallinnolliset kulut.
- ”*Lentolupakirja*” eli kanta-asiakaskortti kaikille osakkaille.
- Laivueen henkilöstökyltti panimon/myymälän seinään (osakeannin sijoittajien nimet ja ”arvo”).

Saavuttaessamme 40% tavoitteesta (38,258.00 €)

Edellisen tavoitteen käyttö, sekä lisäksi:

- CIP-pesuasema, joka tehostaa panimon pesuja.

Saavuttaessamme 60% tavoitteesta (57,387.00 €)

Edellisten tavoitteiden käyttö, sekä lisäksi:

- Hop gun, joka tehostaa ja nopeuttaa mm. kuivahumalointiprosessia.

Saavuttaessamme 80% tavoitteesta (76,516.00 €)

Edellisten tavoitteiden käyttö, sekä lisäksi:

- Kolmen uuden 600:n litran paineistetun (3bar) hapotus- ja kypsytystankin hankinta lisäämään ja tehostamaan panimon tuotantoa.

Saavuttaessamme 100% tavoitteesta (95,645.00 €)

Edellisten tavoitteiden käyttö, sekä lisäksi:

- kaksi lisää 600:n litran paineistettuja tankkeja
- suodatinlaitteisto parantamaan joidenkin oluiden tasalaatuisuutta ja nopeuttamaan valmistusta.

Usein kysytyjä kysymyksiä

Miksi järjestätte annin?

Olemme valmistelleet tätä julkista antia jo pidemmän aikaan. Nyt erityisesti koronaviruksen aiheuttama talouskriisi on lisännyt panimoalan toimijoiden ahdinkoa merkittävästi meidät mukaan lukien. Tästä johtuen antimme osuu hyvään aikaan ja toisaalta kuitenkin huonoon aikaan. Koronaepidemia ei kuitenkaan ole meillä varsinainen syy antiin, mutta on vauhdittanut sitä.

Panimo on tehnyt nyt useamman vuoden ajan töitä taloutensa tasapainottamiseksi siinä onnistuen monella osa-alueella mukaan lukien liiketoiminnan saattaminen kannattavalle tasolle. Tämän lisäksi omistajien keskuudessa on taustalla tapahtunut uudelleen järjestelyjä sekä kulurakenteiden ja tuotannon hiomiseen on käytetty huomattava määrä työpanosta. Panimomme aikomuksena on nyt päästä lähemmäksi tavoitettua velattomuudesta ja samalla kehittää tuotelaatuaan ja toimintatehokkuuttaan entisestään.

Onko tämä kannattava sijoitus vai lähinnä tukimaksu?

Sijoitusmielessä mikään pienpanimo ei taida tällä hetkellä olla mitenkään erinomainen kohde sijoittaa rahaa. Sijoittaja saa kyllä osakkeita, joiden oikeudet eivät edes merkittävästi eroa yhtiön muista osakkeista, mutta ollaksemme rehellisiä, toivomme mukaan lähtevien olevan mukana ennen kaikkea tuki- ja kannatusmielessä. Vastapainoksi haluamme antaa mahdollisuuden kuulua Hopping Brewsters laivueen uniikkiin porukkaan ja päiväkäskynä onkin viedä panimon sanomaa eteenpäin!

Sen lisäksi, että sijoittajat pääsevät mukaan meidän tarinaamme, jokainen sijoittaja saa hyvin rahanarvoisia olut -ja tuote etuja, jotka voivat muodostaa ajan myötä sijoituksen jopa rahallisesti kannattavaksi.

Valuaationne on arvioitu todella korkealle, mitä ihmettä?

Niin se tavallaan on. Edelleen kannattaa huomioida, että tuottavia osakesijoituksia toivovien kannattaa todennäköisesti katsella muita kohteita. Jotta antia ylipäätään kannattaa järjestää, on sen myös tuotettava pääomaa järkevä määrä, jotta hommaa voidaan viedä eteenpäin.

Miksi B-Sarjan osakkeilla ei ole äänioikeutta?

Haluamme pitää yrityksen päätöksenteon selkeänä, joustavana ja toki myös avoimena. B-sarjan osakkeiden äänioikeus ei todennäköisesti riittäisi määrällisesti vaikuttamaan päätöksentekoon, mutta siitä seuraisi kyllä mittava määrä lisätyötä jokaisessa kokouksessa. Osakkaiden ääniä kuunnellaan kyllä muilla tavoin.

Onko teidän liiketoiminnallanne edellytykset tulla joskus taloudellisesti kannattavaksi?

Ehdottomasti! Uskomme, että ilman koronaepidemiaa olisimme tehneet lievästi voitollisen tuloksen kuluvan tilikauden lopussa. Käytännössä panimo on ollut kannattavaa liiketoimintaa jo muutaman vuoden. Velattomana panimo tekisi normaalioloissa varsin kohtuullista tulosta.

Koska voin odottaa osinkoa?

Tässä vaiheessa emme ala tekemään tästä ennustuksia tai lupauksia. Parhaan tuoton sijoituksille saa jokainen oluenystävä vieraillemalla panimon kanttiinissa sekä tapahtumissa, joissa panimo on mukana ja poimimalla omistajainnoitellut tuotteet mukaansa. Aktiivinen oluenystävä saa sijoituksensa melko nopeastikin takaisin etuina.

Saanko nyt T-paidan tai lippiksen?

Ei, et saa. Saat kylläkin oman laivueen kanta-asiakas kortin ja kohtelemme sinua sen mukaisesti eliitin eliittinä. Sinusta tulee osa laivuetta ja sen tarinaa. Pääset myös osaksi tuotannon suunnittelua vuosittain ns. *"Laivueoluen"* parissa ja tavoitteenamme on kehittää etuja lisää yhdessä nyt muodostuvan laivueemme kanssa.

Onko seuraava antinne jo suunnitteilla?

Ei ole. Tämä on ainutkertainen tilaisuus näillä näkymin (ja tätäkin harkitsimme pitkään).

Aiotteko hakea muutakin rahoitusta?

Tarpeen mukaan kyllä ja koronaepidemian tukipakettien osalta olemme jo lähestyneet viranomaistahoja tähän liittyen.

Onko tavoitteenanne valloittaa maailma ja myydä kaljaa kaikkialle?

No eipä oikeastaan. Olemme käyneet historiamme kautta lävitse yhtä ja toista, ja siitä oppineena haluamme mieluummin vakauttaa tästä panimon, jolla on tavanomaista coolimpi ja uniikimpi brändi sekä tuotepatteri, jossa on niin klassikoita kuin uutuuksiakin sopivissa määrin.

Nykyisellä tuotantokapasiteetillamme pystymme skaalaamaan tuotantoa huomattavasti brändin kasvaessa, silti ylläpitäen pienpanimon ja brändimme hengen. Jos haluaisimme valloittaa koko maailman, pitäisi meidän *"alistua"* tekemään tuotteemme myös samalla mentaliteetilla.

Bettie Page sen sanoi parhaiten: *"I never was the girl next door"*. Me lennämme ylpeästi omia reittejämme nyt ja tulevaisuudessakin.

Saanko mä oikeesti mun rahoille vastinetta?

Riippuu siitä mitä haet. Nopeaa ja varmaa tuottoa varten osta talouslehden numero ja poimi sijoitusvinkit. Me tarjoamme muunlaisia arvoja ja asioita. Tutustu paketteihin ja totea onko asia sinulle lähellä sydäntä ja mitä kaikkea laivueen jäsenille on tarjolla. Panimon tarina ja tuotevalikoima jatkavat kehittymistään omalla uniikilla ja laadukkaalla polullaan.

Saanko pakettiin ilmoitetut edut heti?

Alennukset saat Kanttiinissa heti. Luomme alkuun nimilistan päivystäjälle, joka sitten hoitaa alennuksen ostoksiin. Laitamme merkintämaksujen näkyessä verkkopalvelussa sinulle palautteena meiliä 5 arkipäivän sisään, jossa saat hieman muutakin infoa.